

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение  
детский сад № 13 «Золотой ключик»  
(МБДОУ № 13 «Золотой ключик»)

ПРИНЯТО

На педагогическом совете № 2  
МБДОУ № 13 «Золотой ключик»  
Протокол № 2 от 24.11.2021г.

УТВЕРЖДЕНО

Заведующий  
МБДОУ № 13 «Золотой ключик»  
*Е.Н. Кладовикова*  
Приказ № 132 от 24.11.2021г.



Положение

Об условиях присутствия воспитанников на публичном показе, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, запрещенной для воспитанников, в случае их организации и (или) проведения в муниципальном бюджетном дошкольном образовательном учреждении детский сад № 13 «Золотой ключик»

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение разработано для муниципального бюджетного дошкольного образовательного учреждения детский сад № 3 «Ласточка» (далее по тексту - ДОУ) во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите обучающихся от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее Федеральный закон № 436-ФЗ), приказа Министерства связи и массовых коммуникаций РФ от 16.06.2014 № 161.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении:

*знак информационной продукции* - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

*классификация информационной продукции* - распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям обучающихся в порядке, установленном Федеральным законом №436-ФЗ;

*маркировка* - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

*зрелищное мероприятие* - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для обучающихся, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

*информационная безопасность воспитанников* - состояние защищенности воспитанников, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

*информационная продукция* - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи;

*места, доступные для воспитанников* - общественные места, доступ воспитанников в которые и (или) нахождение воспитанников в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых воспитанник имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

*оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее*

продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в

том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

1.3. Вся информация, используемая во время проведения

публичных мероприятий в ДОУ, подлежит классификации. При проведении публичного мероприятия, публичного исполнения в ДОУ может использоваться информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет - «0+», информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет - «6+»:

- издательская продукция, распространяемая среди читателей;
- презентационные и видео материалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию,
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;
- телепрограммы, телепередачи, транслируемых в эфире без предварительной записи;
- информационная продукция, распространяемая посредством радиовещания и на официальном сайте ДОУ;
- информационной продукции, демонстрируемой посредством зрелищных мероприятий.
- элементы, используемые при оформлении сцен, спектаклей, книжных выставок и др.

1.4. Оборот информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона, без знака информационной продукции не допускается.

1.5. Воспитанники могут присутствовать на публичном показе, при публичном исполнении, зрелищном мероприятии, если на них не демонстрируется информационная продукция:

- побуждающая воспитанников к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у воспитанников желание употребить наркотические средства, психотропные и(или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;
- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера.

1.6. Ответственность за использование информационной продукции во время публичного мероприятия в ДОУ несет лицо, ответственное за проведение мероприятия, утвержденное приказом заведующего ДОУ.

## **2. Организация присутствия воспитанников на публичном показе в ДОУ, при публичном исполнении, демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции**

2.1. До начала демонстрации посредством зрелищного мероприятия информационной продукции проверяется знак информационной продукции. В случае демонстрации нескольких видов информационной продукции для воспитанников разных возрастных категорий в зрелищном мероприятии может использоваться только информация, разрешенная для младшей возрастной категории.

2.2. Указанный знак размещается на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищного мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. Знак информационной продукции размещается в публикуемых программах теле- и радиопередач, перечнях и каталогах информационной продукции, а равно и в такой информационной продукции, размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях.

2.3. Демонстрация посредством зрелищного мероприятия информационной продукции, содержащей информацию, предусмотренную статьей 5 Федерального закона 436-ФЗ, предваряется непосредственно перед началом зрелищного мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации воспитанников, соответствующих возрастных категорий.

2.4. Размер знака информационной продукции ДОУ должен составлять не менее чем пять процентов площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия, объявления о кино- или видео показе, а также входного билета, приглашения либо иного документа, предоставляющих право посещения такого мероприятия.

2.5. Распространение информационной продукции в ДОУ посредством телевещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале демонстрации (в том числе способом «бегущей строки», при условии, что объем «бегущей строки» не превышает пяти процентов площади экрана).

2.6. Распространение информационной продукции в ДОУ посредством радиовещания сопровождается сообщением об ограничении ее распространения в начале трансляции информационной продукции и после каждого прерывания трансляции.

2.7. Лица, организующие и проводящие показы, демонстрации и другие мероприятия публичного характера несут ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в соответствии с законодательством Российской Федерации.